

## Medienraum Arc Jurassien

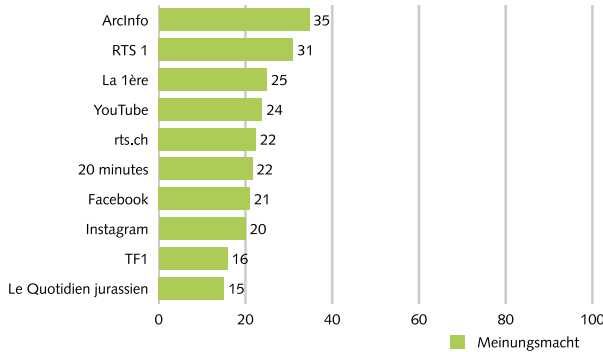


### Basisinformationen

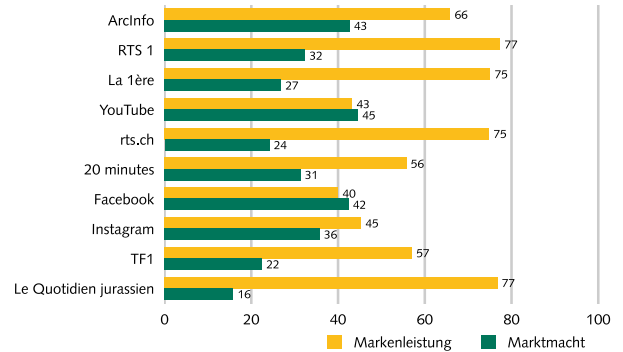
- > Geografie:
  - Kantone Jura und Neuenburg
  - Verwaltungskreis Berner Jura (BE)
- > Ständige Wohnbevölkerung 15-79 Jahre: ca. 239'700 Personen (3% von gesamter Schweiz)
- > Sample Medienraum: 41 Medienmarken
- > Stichprobe Medienraum: N=217 Befragte

**Abb. 1: Meinungsmacht, Marktmacht und Markenleistung von Medienmarken**  
Top 10 Arc Jurassien gesamt und Top 5 Meinungsmacht im Altersvergleich (Indexwerte 0 bis 100)

#### Arc Jurassien

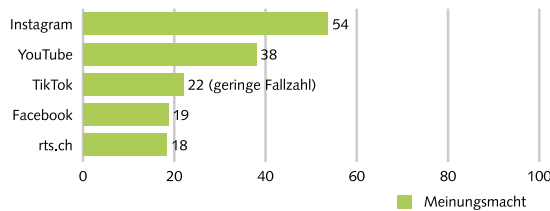


#### Arc Jurassien



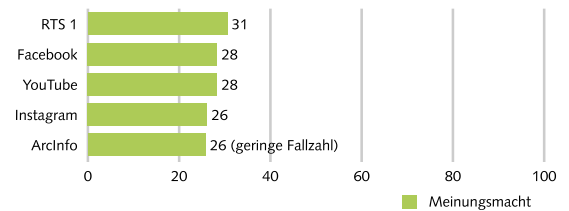
#### Publicom 2023

##### Arc Jurassien, 15–29 Jahre



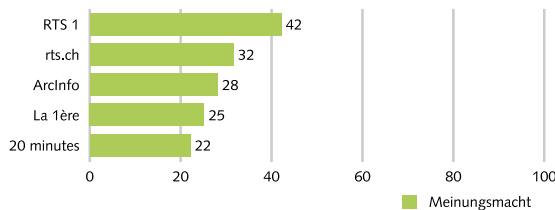
#### Publicom 2023

##### Arc Jurassien, 30–44 Jahre



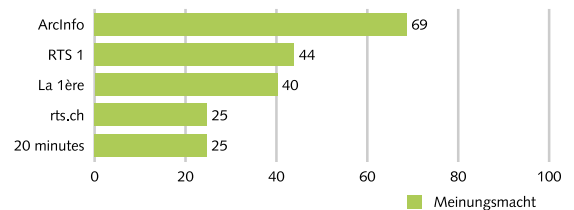
#### Publicom 2023

##### Arc Jurassien, 45–59 Jahre



#### Publicom 2023

##### Arc Jurassien, 60–79 Jahre



#### Publicom 2023

- > **ArcInfo** und **RTS 1** mit grösstem Meinungsmacht-Potenzial im Arc Jurassien
- > **RTS 1**, **Le Quotidien jurassien**, **La 1ère** und **rts.ch** mit hervorragender qualitativer **Markenleistung**
- > **ArcInfo** ab 30 Jahren immer in **Top 5**

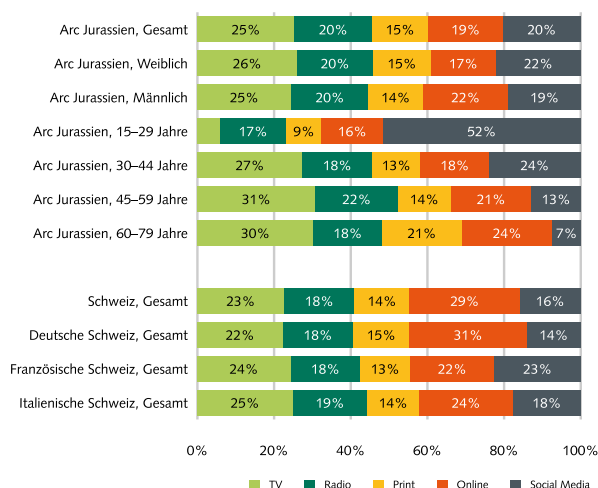
#### Publicom 2023

- > **RTS 1** mit grösster Meinungsmacht bei 30-59-Jährigen, **Instagram** bei U30 und **ArcInfo** bei Ü60
- > **Social Media** dominieren jüngste Alterskategorie mit 4 Marken in Top 5

**Abb. 2: Meinungsmacht Mediengattungen**

Alters-, Geschlechts- und Regionen-Vergleich (Anteile an summierter Meinungsmacht in Medienraum)

## Arc Jurassien, Gesamt



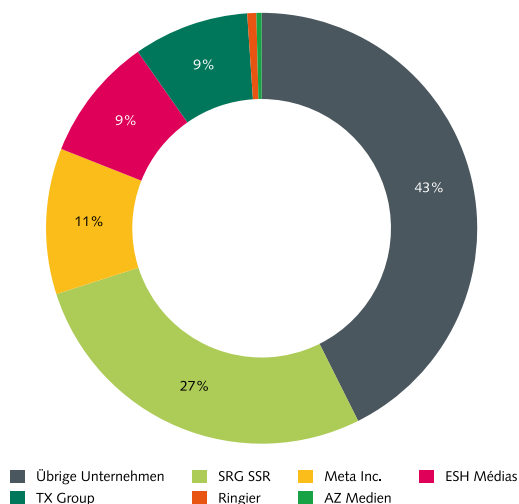
- > **TV (25%)** in Arc Jurassien bei **Meinungsmacht-Anteilen** der Mediengattungen klar vor Social Media und Radio (je 20%), Online (19%) und Print (15%)
- > **Mässige Geschlechtsunterschied:** Social Media mit Vorteilen bei Frauen; Online bei Männern
- > **Grosses Altersgefälle** bei **Social Media**-Meinungsmacht: unter 30 Jahren mehr als siebenmal so hoch wie bei Ü60
- > Social Media bei U30 mit Abstand **stärkste Meinungsmacht**, TV bei Ü30
- > Print bei U60 und Social Media bei Ü60 **schwächste Meinungsmacht**

Publicom 2023

## Abb. 3: Meinungsmacht Medienkonzerne

Anteile an summierter Meinungsmacht in Medienraum

### Arc Jurassien, Gesamt



- > **SRG SSR** ist mit 27% Konzern mit grösstem Meinungsmacht-Anteil im Arc Jurassien
- > **Meta** auf #2 mit 11% **TX Group** auf Platz 4, das von **ESH Médias** eingeholt wird (je 9%)
- > Mittlere **Anbieterkonzentration:** grösste zwei Konzerne (SRG SSR und Meta) erreichen **keine mehrheitliche Meinungsmacht (38%)**
- > **Ringier** und **AZ Medien** von untergeordneter Bedeutung
- > **Übrige Unternehmen** im Arc Jurassien mit 43% an gesamter Meinungsmacht

Publicom 2023

## Methodische Anmerkungen

**Meinungsmacht** besteht aus zwei Einflussgrössen: Erstens die **qualitative Markenleistung** (Bewertung von Medienmarken durch ihre Nutzer, ermittelt in Bevölkerungsbefragung) und zweitens die **quantitative Marktmacht**, bzw. die täglichen Kontaktleistungen von Medienmarken (auf Basis von Sekundäranalysen der Schweizer Währungsstudien von WEMF und Mediapulse für Print, Radio und TV sowie eigenen Hochrechnungen für Online und Social Media).

- > **Indexwerte auf Markenebene** (Abb. 1) kumulieren die täglichen Kontaktleistungen aller erhobenen Verbreitungs Kanäle der betreffenden Medienmarke, ausgewiesen als Teil des Netto-Universums (=Bevölkerung) im betreffenden Gebiet und Segment. Zur Berechnung des Meinungsmacht-Index wird der Marktmacht-Index mit dem Markenleistungs-Index gewichtet und in die Index-Skala (0 bis 100) normalisiert.
- > Befunde auf **Gattungsebene** (Abb. 2 und 3) kumulieren die täglichen Kontaktleistungen der Medienmarken im Verbreitungskanal. Die ermittelte Gattungs-Kontaktsumme wird als prozentualer **Anteil** des Brutto-Kontaktuniversums ausgewiesen (= Summe der Kontaktleistungen aller Verbreitungskanäle der im betreffenden Raum untersuchten Medienmarken).

Der **Medienmonitor Schweiz** ist eine Studie der Publicom AG im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation (BAKOM).

Weitere Informationen unter [www.medienmonitor-schweiz.ch](http://www.medienmonitor-schweiz.ch)