

Medienraum Arc Jurassien

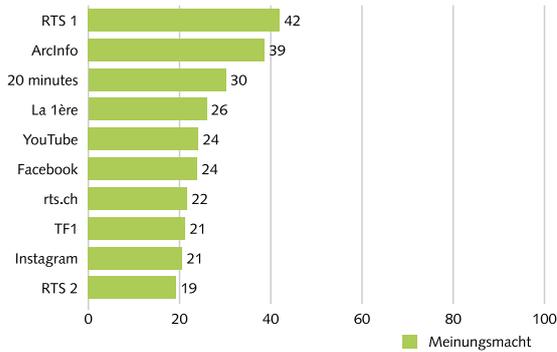


Basisinformationen

- > Geografie:
 - Kantone Jura und Neuenburg
 - Verwaltungskreis Berner Jura (BE)
- > Ständige Wohnbevölkerung 15-79 Jahre: ca. 239'200 Personen (3.5% von gesamter Schweiz)
- > Sample Medienraum: 38 Medienmarken
- > Stichprobe Medienraum: N=220 Befragte

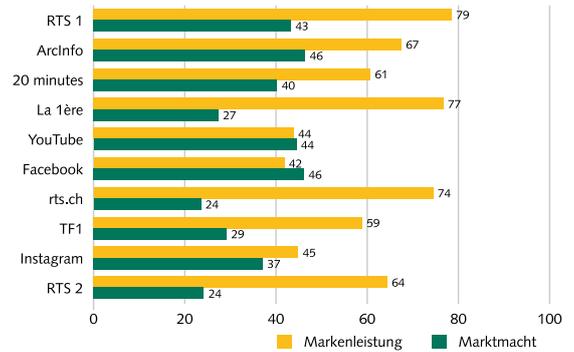
Abb. 1: Meinungsmacht, Marktmacht und Markenleistung von Medienmarken
Top 10 Arc Jurassien gesamt und Top 5 Meinungsmacht im Altersvergleich (Indexwerte 0 bis 100)

Arc Jurassien



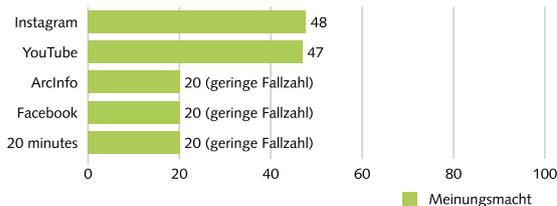
Publicom 2022

Arc Jurassien



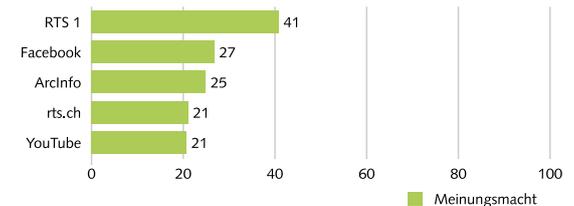
Publicom 2022

Arc Jurassien, 15-29 Jahre



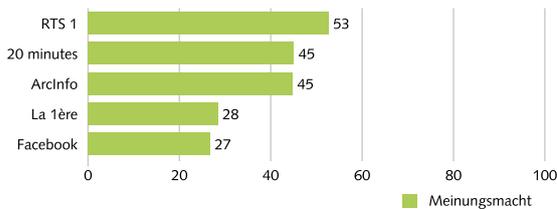
Publicom 2022

Arc Jurassien, 30-44 Jahre



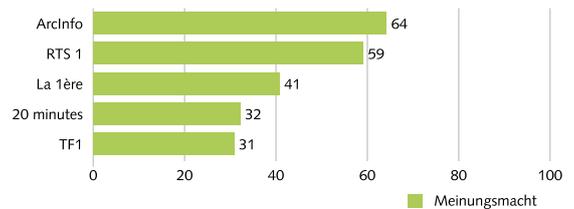
Publicom 2022

Arc Jurassien, 45-59 Jahre



Publicom 2022

Arc Jurassien, 60-79 Jahre



Publicom 2022

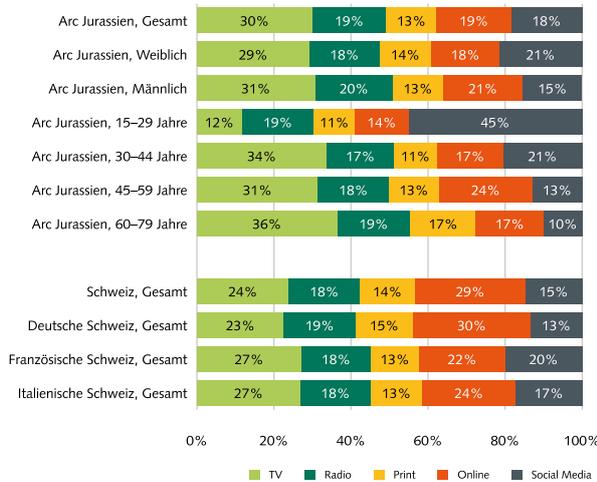
- > **RTS 1** und **ArclInfo** mit grösstem Meinungsmacht-Potenzial im Arc Jurassien
- > **RTS 1** und **La 1ère** mit hervorragender, srf.ch mit sehr guter qualitativer **Markenleistung**
- > **ArclInfo** in jeder Alterskategorie in **Top 3**

- > **RTS 1** mit grösster Meinungsmacht bei 30-59-Jährigen, **Instagram** neu bei U30 und **ArclInfo** neu bei U60
- > **20 minutes** in drei von vier Alterskategorien in **Top 5**
- > **Facebook** bei **U60** und **YouTube** bei **U45** in Top 5
- > **RTS 1** bei **U30** in Top 2

Abb. 2: Meinungsmacht Mediengattungen

Alters-, Geschlechts- und Regionen-Vergleich (Anteile an summierter Meinungsmacht in Medienraum)

Arc Jurassien, Gesamt



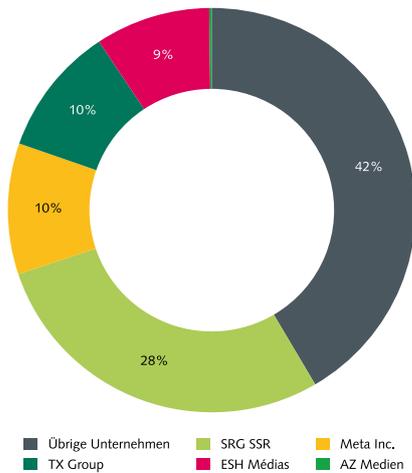
- > **TV (30%)** in Arc Jurassien bei **Meinungsmacht-Anteilen** der Mediengattungen klar vor Radio und Online (je 19%), Social Media (18%) und Print (13%)
- > **Deutlicher Geschlechtsunterschied bei Social Media:** Frauen mit klaren Vorteilen; knappe Vorteile bei TV, Radio und Online bei Männern
- > **Grosses Altersgefälle bei Social Media-Meinungsmacht:** unter 30 Jahren mehr viermal so hoch wie Ü60
- > Social Media bei U30 mit Abstand **stärkste Meinungsmacht**, TV bei Ü30
- > Print bei U60 (bei 45- bis 60-Jährigen gleichauf mit Social Media) und Social Media bei Ü60 **schwächste Meinungsmacht**

Publicom 2022

Abb. 3: Meinungsmacht Medienkonzerne

Anteile an summierter Meinungsmacht in Medienraum

Arc Jurassien, Gesamt



- > **SRG SSR** ist mit 28% Konzern mit grösstem Meinungsmacht-Anteil im Arc Jurassien
- > **Meta** überholt mit 10% **TX Group** auf Platz 2, das von **ESH Médias** eingeholt wird (je 9%)
- > Mittlere **Anbieterkonzentration:** grösste zwei Konzerne (SRG SSR und Meta) erreichen **keine mehrheitliche Meinungsmacht (38%)**
- > **AZ Medien** von untergeordneter Bedeutung
- > **Übrige Unternehmen** im Arc Jurassien mit 42% an gesamter Meinungsmacht

Publicom 2022

Methodische Anmerkungen

Meinungsmacht besteht aus zwei Einflussgrössen: Erstens die **qualitative Markenleistung** (Bewertung von Medienmarken durch ihre Nutzer, ermittelt in Bevölkerungsbefragung) und zweitens die **quantitative Marktmacht**, bzw. die täglichen Kontaktleistungen von Medienmarken (auf Basis von Sekundäranalysen der Schweizer Währungsstudien von WEMF und Mediapulse für Print, Radio und TV sowie eigenen Hochrechnungen für Online und Social Media).

- > **Indexwerte auf Markenebene** (Abb. 1) kumulieren die täglichen Kontaktleistungen aller erhobenen Verbreitungskanäle der betreffenden Medienmarke, ausgewiesen als Teil des Netto-Universums (=Bevölkerung) im betreffenden Gebiet und Segment. Zur Berechnung des Meinungsmacht-Index wird der Marktmacht-Index mit dem Markenleistungs-Index gewichtet und in die Index-Skala (0 bis 100) normalisiert.
- > Befunde auf **Gattungsebene** (Abb. 2 und 3) kumulieren die täglichen Kontaktleistungen der Medienmarken im Verbreitungskanal. Die ermittelte Gattungs-Kontaktsumme wird als prozentualer **Anteil** des Brutto-Kontaktuniversums ausgewiesen (= Summe der Kontaktleistungen aller Verbreitungskanäle der im betreffenden Raum untersuchten Medienmarken).

Der **Medienmonitor Schweiz** ist eine Studie der Publicom AG im Auftrag des Bundesamts für Kommunikation (BAKOM).

Weitere Informationen unter www.medienmonitor-schweiz.ch