

# Gruppo Corriere del Ticino

## Ritratto

Il Gruppo Corriere del Ticino con sede a Muzzano (TI) è la principale impresa mediatica privata della Svizzera italiana. La Società Editrice del Corriere del Ticino SA è responsabile delle attività strategiche.

L'impresa mediatica pubblica il **Corriere del Ticino**, il quotidiano con maggiore numero di abbonamenti della Svizzera italiana, il portale di notizie **ticinonews.ch** e cura un'emittente radiofonica nonché un'emittente TV: **Radio3i** e **Tele-Ticino**. Il gruppo detiene inoltre partecipazioni di minoranza di un'altra emittente radiofonica, Radio Fiume Ticino, dell'impresa mediatica Rezzonico SA e del sito web **tio.ch** (20 minuti).

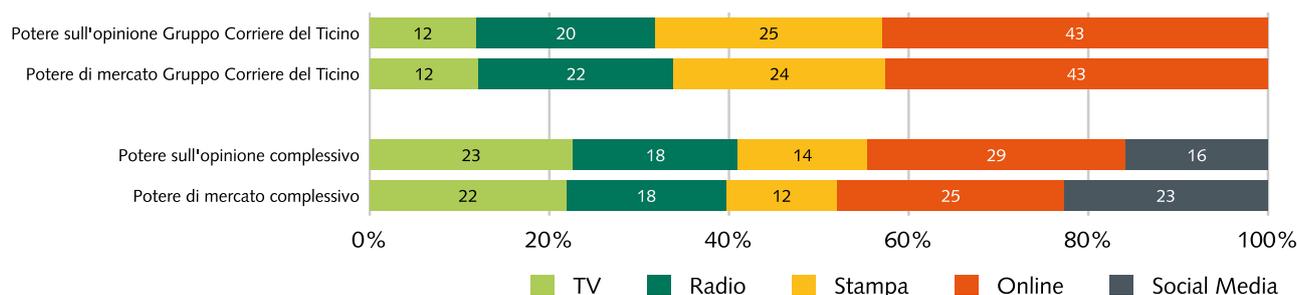
## Informazioni di base

### **CORRIERE DEL TICINO** GRUPPO

Sede aziendale:	Muzzano
Nome nel registro di commercio:	Corriere del Ticino Holding SA
Azionariato:	Proprietà familiare
Cifre d'affari:	Non disponibili
Campione analizzato:	4 media brand

**Fig. 1: Potere sull'opinione e potere di mercato – punti centrali dell'attività editoriale di Gruppo Corriere del Ticino**

Quote dei tipi di media o canali di diffusione del potere sull'opinione e del potere di mercato globale nazionale del gruppo industriale



Publicom 2023

- > **Il chiaro punto centrale** è l'**online** con il **43%** di potenziale di potere sull'opinione e altrettanto potere di mercato complessivo del Gruppo Corriere del Ticino
- > La **stampa** è seconda colonna portante, che rappresenta il 25% del potere sull'opinione e il 24% del potere di mercato del gruppo industriale.
- > La **radio** con il 20% e il 22% del potere sull'opinione e di mercato del Gruppo Corriere del Ticino, la **TV** come nell'anno precedente 12%
- > **Aumento del potere sull'opinione dell'online** (+3), calo per radio (-1), stampa (-2). TV invariata rispetto al 2021
- > **Potere dell'opinione svizzero** complessivo: Online (29%) davanti alla TV (23%), radio (18%), social media (16%) e stampa (1%)

**Fig. 2: Potere sull'opinione regionale del Gruppo Corriere del Ticino**  
 Quote di potere globale sull'opinione negli spazi mediatici del gruppo industriale

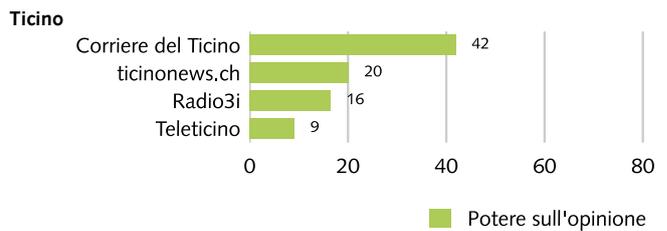
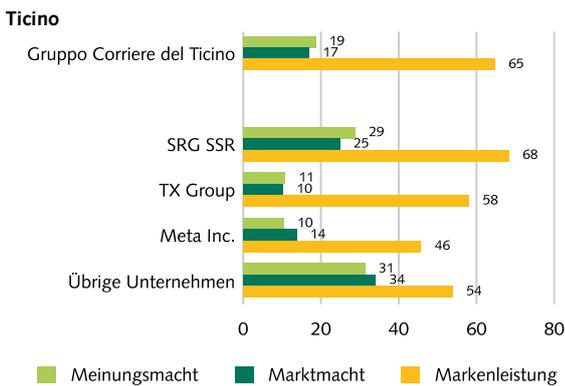


- Ampio potere sull'opinione:**  
-
- Potere relativamente grande sull'opinione:**  
> Ticino al 3° posto con il 19% e Svizzera italiana anche al 3° posto con il 18%
- Potere sull'opinione da ridotto a medio:**  
-
- Potere esiguo sull'opinione:**  
-
- Non presente** nell'intera Svizzera francese nonché nella Svizzera tedesca

Publicom 2023

**Fig. 3: Potere sull'opinione del Gruppo Corriere del Ticino: confronto con la concorrenza / potere sull'opinione media brand**

A sinistra: quote dei primi 5 gruppi industriali del potere sull'opinione e di mercato in Ticino; valori medi per brand performance (indice da 0 a 100)  
 A destra: potere sull'opinione del Gruppo Corriere del Ticino – media brand in Ticino (valori dell'indice da 0 a 100)



Publicom 2023

Publicom 2023

- > In Ticino, il **Gruppo Corriere del Ticino** è al **2° posto per potere sull'opinione (19%) e potere di mercato (17%)**, chiaramente dietro a SRG SSR (29% del potere di mercato), ma anche davanti a TX Group (11%) e Meta (10%)
- > Buona **brand performance qualitativa** in Ticino: il Gruppo Corriere del Ticino dietro a SRG SSR (68) e davanti a TX Group (58)
- > Il Corriere del Ticino è il marchio più forte del **potere sull'opinione** del Gruppo Corriere del Ticino; complessivamente è al 1° posto in Ticino con 42 punti dell'indice, davanti a tio.ch (39), Rete Uno (38) e RSI LA 1 (35)
- > **Ticinonews.ch** è il secondo marchio più forte del Gruppo Corriere del Ticino (20); con un potere sull'opinione di quasi 1/2 rispetto al Corriere, in Ticino si colloca al 11° posto
- > Ancora indietro **Radio3i** (al 3° posto per Gruppo Corriere del Ticino e al 13° posto in Ticino) e **teleticino** (al 4° posto per Gruppo Corriere del Ticino e 19° posto in Ticino)

## Cambiamenti importanti

-

# MONITORAGGIO MEDIA SVIZZERA

## Osservazioni sul metodo

Monitoraggio media Svizzera studia l'influsso di un totale di **176 media brand** di TV, radio, stampa, online e social media (con aggiornamenti almeno settimanali, senza annunci settimanali gratuiti) sulla **formazione dell'opinione** nella popolazione svizzera.

Il **potere sull'opinione** è costituito da due grandi elementi d'influenza: in primo luogo **la brand performance qualitativa** (valutazione dei media brand da parte dei loro utenti, rilevata dal sondaggio condotto tra la popolazione) e in secondo luogo il **potere di mercato quantitativo**, risp. la performance di contatto quotidiana dei media brand, (basata su analisi secondarie degli studi svizzeri sulla valuta di WEMF e Mediapulse per la stampa, la radio e la TV, nonché sulle nostre proiezioni per i media online e i social media).

- > I riscontri inerenti il **tipo** indicano la somma delle performance di contatto quotidiane per ogni canale di diffusione, di cui si avvalgono i media brand del gruppo industriale (fig. 1). I riscontri inerenti il gruppo industriale indicano la performance di contatto complessiva (=tutti i canali di diffusione) di tutti i marchi dell'azienda (fig. 2 e 3). La somma di contatti rilevata viene presentata come **quota** percentuale dell'universo di contatti lordo, che corrisponde alla somma delle performance di contatto di tutti i media brand di un gruppo industriale (fig. 1) ovvero di una regione (fig. 2 e 3).
- > I **valori di indice a livello di brand** (fig. 3) indicano la somma delle performance di contatto quotidiane di un media brand, presentata come parte dell'universo netto (=popolazione) nel settore e/o nel segmento di popolazione pertinenti. Per il calcolo dell'indice del potere sull'opinione, viene ponderato l'indice del potere di mercato con l'indice della brand performance e normalizzato nell'intervallo dell'indice (da 0 a 100).

**Monitoraggio media Svizzera** è uno studio svolto da Publicom AG su incarico dell'Ufficio federale delle comunicazioni (UFCOM).

Per maggiori informazioni e per conoscere la metodologia utilizzata consultare il sito [www.monitoraggio-media-svizzera.ch](http://www.monitoraggio-media-svizzera.ch)